

个人作品 PERSONAL WORKS

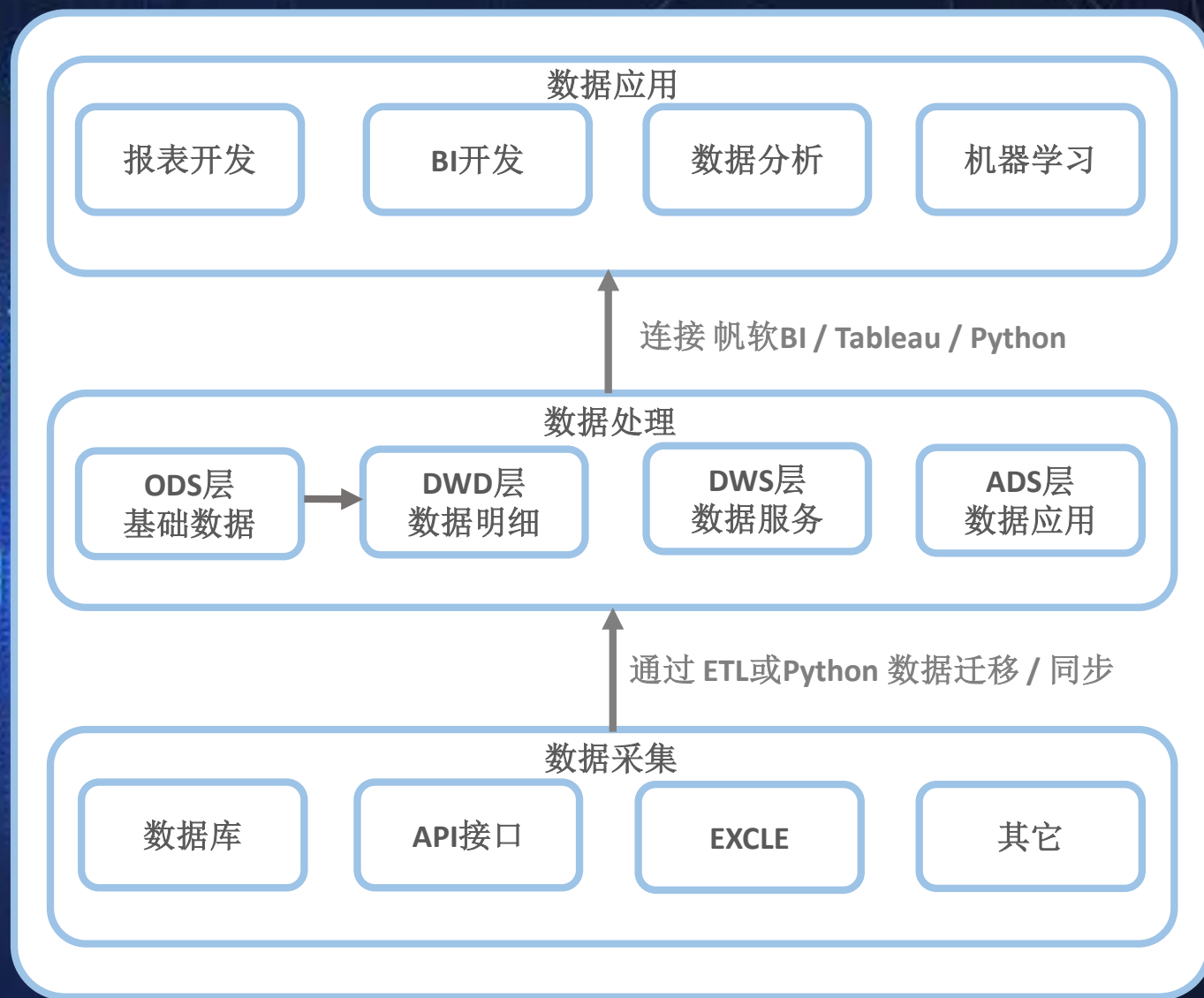


Experience

工作经验

梳理业务流程，规划数据资源，打通多源数据的连接，实现自助式数据分析。将数据分层设计（ods、dwd、dws、ads）及ETL流程设计（kettle）。通过ETL将业务数据统一导入数仓，然后将数据进行清洗、转换、合并、建立指标等，整合汇总成多个分析主题域的数据集市。通过自助式数据分析，让数据分析人员能够更灵活的实现BI可视化开发与数据分析，从而提高工作效率。

求职：数据分析师



数据建模 (RFM用户画像模型)

- 将用户分为8个类别，针对不同类别的用户，进行差异化的营销与服务，实现精准营销。

价值客户数量



总实收

0.43亿

回购周期

40天

性别占比



年龄段分布



用户数量

2.54万

平均频次

8.51次

等级占比



职业占比



订单数量

21.65万

人均实收

1,730元

实收累计占比



数据建模 (AARRR用户运营模型)

- 通过分析获客、激活、留存、收入、裂变这五个维度的数据可视化，从而帮助业务人员更好地进行客户的运营工作。



数据建模（购物篮分析）

- 通过研究用户消费数据，将不同的商品进行关联，挖掘商品之间的联系，从而确定哪些商品可以组合起来进行捆绑促销。

购物篮分析

概述：通过研究用户消费数据，将不同商品之间进行关联，并挖掘二者之间联系的分析方法，即「购物篮分析」，通过计算不同商品之间的支持度、置信度、提升度得出关联性（值越高，关联性越高），

解决的问题

找出顾客购买行为的模式：

比如用户买了A商品，是否会对B商品产生什么影响？

不同的用户是否具有不同的购买模式？

哪些产品应该放在一起进行捆绑销售？

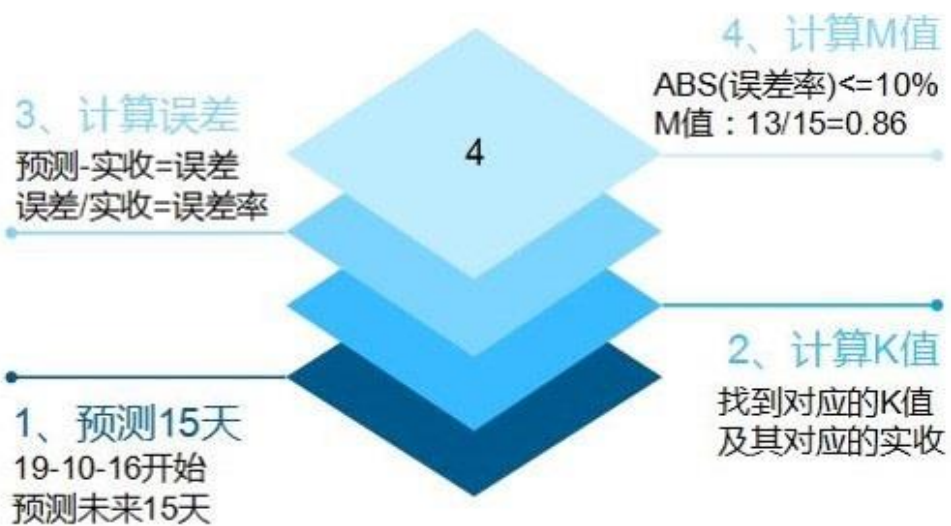
菜品关联关系

+	菜品1	菜品2	支持度(平均)(%)	置信度1(平均)(%)	置信度2(平均)(%)	提升度(平均)(%)
+	樱桃山药棒		13.33%	36.36%	43.46%	118.53%
		无骨鸡爪	23.33%	41.18%	77.78%	137.24%
		樱桃山药棒	16.67%	29.41%	45.45%	80.23%
		黑油条	16.67%	29.41%	41.67%	73.54%
		蛋黄滋巴	13.33%	23.53%	44.44%	78.41%
-	招牌酸菜鱼	现任椰奶冰粉	10.00%	17.65%	42.86%	75.63%
		现任红糖冰粉	6.67%	11.76%	40.00%	70.62%
		老坛子酸菜鱼	6.67%	11.76%	20.00%	35.31%
		鲢鱼菜心	6.67%	11.76%	50.00%	88.28%
		红薯粉	3.33%	5.88%	100.00%	176.29%
		合计	11.48%	20.26%	51.36%	90.62%
+	黑油条		10.83%	27.08%	38.00%	94.99%
+	蛋黄滋巴		9.05%	30.16%	41.25%	137.47%
+	无骨鸡爪		8.75%	29.16%	25.51%	85.00%
+	现任红糖冰粉		8.33%	50.00%	22.65%	135.87%
+	老坛子酸菜鱼		7.92%	23.75%	28.80%	86.37%
+	现任椰奶冰粉		5.83%	25.00%	42.44%	181.84%

机器学习（销售预测模型）

- 将门店历史销售数据进行机器学习模型训练，模型输出得到门店未来的预测销售额。从而帮助门店人员更好的评估物料的采购数量，有助于优化库存和产量，降低供应链成本。

流程步骤



数据列表

年	日期1	实收	预测	误差	绝对值	15天M值
2019	2019-10-16	31421	31486	65	.2%	86%
2019	2019-10-17	31006	31623	617	1.98%	86%
2019	2019-10-18	30815	34172	3357	10.89%	86%
2019	2019-10-19	43956	42968	-988	2.24%	86%
2019	2019-10-20	45584	42868	-2716	5.95%	86%
2019	2019-10-21	28638	29783	1145	3.99%	86%
2019	2019-10-22	29808	30755	947	3.17%	86%
2019	2019-10-23	29684	31480	1796	6.05%	86%
2019	2019-10-24	28903	31093	2190	7.57%	86%
2019	2019-10-25	34940	34024	-916	2.62%	86%
2019	2019-10-26	45518	42602	-2916	6.4%	86%
2019	2019-10-27	45610	42755	-2855	6.25%	86%
2019	2019-10-28	26282	29855	3573	13.59%	86%
2019	2019-10-29	30745	30313	-432	1.4%	86%
2019	2019-10-30	28726	31044	2318	8.06%	86%

谢谢阅读

THANKS FOR WATCHING